

Vita Marco Gottschalk

1970	geboren in Bremen
1992 – 1996	BWL Studium an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken (Schwerpunkt: Konsumentenverhalten und Wirtschafts- und Sozialgeschichte)
1996	Abschluss Diplomkaufmann
1996 – 2002	Einstieg als Assistent Brand Manager bei Kraft Jacobs Suchard, Bremen. Im Laufe der ersten sechs Jahre diverse Kaffee-Marken betreut (u. a. Kaffee Onko, JACOBS Meisterröstung, Jacobs Icepresso, JACOBS Café Zauber und Jacobs Kaffee Welten)
2002 – 2005	Nationaler Verkaufsleiter Großkunden, Kraft Foods, Bremen
2005	Senior Brand Manager Milka Tafeln, Kraft Foods, Bremen
2006 – 2008	Manager Marketing, Soluble Coffee, Coffee Mixes & Ready to Drink – Germany, Austria, Switzerland, Kraft Foods, Bremen
seit 2009	Manager Marketing, Coffee Germany, Austria, Switzerland, Kraft Foods, Bremen